



PROCESO		
OBLIGACION No. 1		
CIUDAD Y FECHA: Armenia 2 de abril		
FICHA Y PROGRAMA: 3146447 y No. 3146444, del programa de Operación Turística Local		
DESCRIPCION ACTIVIDAD: Se planeó la formación del mes de abril de las fichas No. 3146447 y No. 3146444, del programa de Operación Turística Local, de articulación con la media.		
ANEXOS: Captura de pantalla de plan de formación planeado		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Créditos	HORAS	DENOMINACION
	96	CARACTERIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO A PARTIR DE LOS ATRACTIVOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLES EN ÉL.
	96	DETERMINAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO TURÍSTICO DE ACUERDO CON LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.
	104	ESTRUCTURAR EXPERIENCIA TURÍSTICA CON BASE EN LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO, COMPONENTES Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.
	96	ORGANIZAR PAQUETE TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA LOS COMPONENTES, LAS EXPERIENCIAS ESTRUCTURADAS Y LA NORMATIVA.
	40	VERIFICAR LOS COMPONENTES DE LA EXPERIENCIA Y PAQUETE TURÍSTICOS DE ACUERDO CON ESTRUCTURA, CRITERIOS DE CALIDAD Y NORMATIVA.
	432	
COMPETENCIA		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CONOCIMIENTOS DE PROCESO: subprocesos, procedimientos o actividades de orden cognitivo y motriz realizadas para el logro de los Resultados de Aprendizaje	CONOCIMIENTOS DEL SABER
CARACTERIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO A PARTIR DE LOS ATRACTIVOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLES EN ÉL.	EXPLICAR EL CONCEPTO DE TURISMO. DISTINGUIR ASPECTOS HISTÓRICOS Y CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO. RECONOCER LA IMPORTANCIA E IMPACTOS DEL TURISMO. COMPRENDER LA DINÁMICA DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA. ENUMERAR LOS TIPOS DE TURISMO QUE SE DAN EN EL TERRITORIO.	TURISMO: CONCEPTO, HISTORIA, MORFOLOGÍA, TIPOLOGÍA, CARACTERÍSTICAS, IMPACTOS, IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA, PRINCIPIOS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA, ELEMENTOS TANGIBLES E INTANGIBLES. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS: DEFINICIÓN, OBLIGACIONES,
DETERMINAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO TURÍSTICO DE ACUERDO CON	DISTINGUIR LOS TIPOS DE MERCADO. RECONOCER LOS ELEMENTOS DEL MERCADO.	MERCADO: CONCEPTO, TIPOS, ELEMENTOS (EL PRODUCTO, EL VENDEDOR, EL COMPRADOR, EL PRECIO, LA